

# Google es intuición

Autor Por Armando Ferrusquía

lunes, 01 de febrero de 2010

Modificado el miércoles, 03 de febrero de 2010

Una de las metas de Google es permitir que todo el conocimiento del mundo sea accesible a todas las personas, sin distinción de raza, sexo, nacionalidad o religión. Es algo que es muy evidente con su buscador, pero también está presente en YouTube, Google Maps, Google Books y muchos servicios más que ofrece esta empresa.

En los últimos años Google ha comprado empresas como Youtube y ha puesto en serio lo de poner el conocimiento al alcance de la gente, pero no sólo eso, desde sus comienzos Google también ha ayudado a que la calidad del software mejore considerablemente. Gmail por ejemplo con su interfaz minimalista, buscador de mails y capacidad de almacenamiento ha provocado que el resto de los proveedores también mejoraran su servicio. Cuando Gmail apareció Hotmail ofrecía en México 2MB de capacidad, una interfaz muy lenta y publicidad en cada correo enviado y en el buzón. También ha ocurrido lo mismo con Google Chrome que si bien no ha ganado una cuota de mercado importante sí logró que sus competidores mejoraran la velocidad de ejecución de javascript y el consumo de memoria. Otro caso de éxito es Google Docs que te permite acceder y editar tus documentos en cualquier lugar con o sin acceso a Internet e incluso tener colaboradores que editen simultáneamente los mismos documentos. ¿Y cuál ha sido la clave de este rotundo éxito? Sin duda alguna es la INTUICIÓN. Google se ha preocupado por estar en contacto con los usuarios finales y no sólo con los empresarios que buscan tener espacios publicitarios en sus servicios. Gmail, por ejemplo, solucionó problemas típicos al escribir un correo, como olvidar la dirección del destinatario, tener la bandeja de entrada llena de correos ya leídos, recibir spam todo el tiempo, o tener que borrar correos para tener más capacidad. Google solucionó todos y cada uno de esos problemas porque supo escuchar a los usuarios, y no a los empresarios que querían llenar la pantalla de publicidad. De hecho, la estrategia de Google es conocer el patrón de búsqueda de los usuarios y ofrecerles la publicidad que están buscando, de manera discreta y útil. Un sistema sencillo que deja satisfechos a todos. El mismo patrón ha sido seguido en otros servicios como Google Maps que resolvió la necesidad de tener en una sola página los mapas de todas las ciudades del mundo, ofreciendo además localización de tiendas y lugares públicos. Lo mismo podemos decir de todos sus servicios, como Blogger, Google Translate, o Google Scholar. De hecho, esta última herramienta ha tenido muy buena aceptación entre profesores de universidades en Estados Unidos y América Latina porque arroja información confiable y presenta escaneados diversos libros que no se consiguen fácilmente. También han realizado enormes esfuerzos para mejorar la calidad de vida de sus empleados. Google es la mejor empresa para trabajar en Estados Unidos, de acuerdo con una lista publicada por la revista Fortune. El ranking anual, que incluye a las 100 compañías que mejores condiciones brindan a sus empleados. Ofrece servicios de lavandería, spa, comida gourmet, masajes en el lugar de trabajo y asistencia médica gratis en la oficina. Su impacto medio ambiental es menor pues utiliza paneles solares en sus granjas de servidores e instalaciones; una prueba de eso es ver el Googleplex de California que está cubierto totalmente por paneles solares. Es por todo esto que digo que Google, es mucho más que una empresa de software. Es una compañía que ha resuelto cientos de problemas en la búsqueda y manejo de información, y no por nada se ha convertido en el sitio favorito de millones de estudiantes, trabajadores y comunidad en general. Es un ejemplo a seguir, no sólo por la calidad de sus servicios sino también por las estrategias de administración y trato a sus empleados que ha implementado.